

STUDIEORDNING
for
PBA i digital konceptudvikling

Gældende fra 01.08.2022

Indhold

1. Uddannelsens mål for læringsudbytte	3
2. Uddannelsen indeholder tre nationale fagelementer.....	3
2.1. Digitale koncepter	3
2.2. Digital værdiskabelse	5
2.3. Digital brugeroplevelse	6
3. Praktik.....	7
4. Krav til bachelorprojektet	7
5. Regler om merit	8
6. Ikrafttrædelse og overgangsordning	8
6.1. Overgangsordning	8

Denne nationale del af studieordningen for PBA i digital konceptudvikling er udstedt i henhold til § 22, stk. 1 i bekendtgørelse om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser. Denne studieordning suppleres af institutionsdelen af studieordningen, som er fastsat af den enkelte institution, der udbyder uddannelsen.

Den er udarbejdet af uddannelsesnetværket for PBA i digital konceptudvikling og godkendt af alle de udbydende institutioner.

1. Uddannelsens mål for læringsudbytte

Viden

Den uddannede har:

- udviklingsbaseret viden om trends, teori, metode og praksis inden for udvikling og anvendelse af digitale koncepter og forretningsmodeller
- udviklingsbaseret viden om lovgivnings betydning for udvikling af digitale koncepter
- forståelse for og kan reflektere over teknologiens indvirkning og muligheder i et forretningsmæssigt perspektiv og som element i et digitalt koncept
- forståelse for og kan reflektere over forskellige former for brugerundersøgelse i relation til videnskabelig metode og videnskabsteori
- forståelse for og kan reflektere over det videnskabsteoretiske grundlag for valg og anvendelse af metoder.

Færdigheder

Den uddannede kan:

- mestre metoder og redskaber til kompleks databaseret analyse af trends, forretning, brugere og praksis, og hermed udvikle og afprøve værdiskabende digitale koncepter
- mestre en metodisk tilgang til udvikling af digitale koncepter, herunder digitale brugeroplevelser og værdiskabelse
- vurdere og argumentere for valg af løsning i forhold til brugere, brugeradfærd, udviklingsproces, teknologi, bæredygtighed, værdiskabelse og forretningspotentiale
- anvende en metodisk tilgang til kommunikation til understøttelse af brugeroplevelsen.
- vurdere eksisterende koncepter og formidle løsningsforslag til optimering af disse til samarbejdspartnere og virksomheder

Kompetencer

Den uddannede kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i relation til forretningsorienteret digital konceptudvikling med begrundet valg i relevante teknologier, brugerindsigter og under hensyntagen til virksomhedens strategiske grundlag.
- selvstændigt indgå i faglige og tværfaglige samarbejder om udvikling af digitale koncepter og påtage sig ansvar indenfor rammerne af en professionel etik
- Identificere egne læringsbehov og fortsatte udvikling af viden, færdigheder og kompetencer i relation til professionen som digital konceptudvikler.

2. Uddannelsen indeholder tre nationale fagelementer

2.1. Digitale koncepter

Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med forståelse for teknologi både som et koncept og som anvendt til at understøtte eller udarbejde et koncept. Herudover indgår innovativ udvikling af digitale

koncepter med anvendelse af relevante teknologier, baseret på en forståelse af det videnskabsteoretiske fundament samt den forretningsmæssige kontekst.

Der arbejdes med, hvordan koncepter udvikles og beskrives, samt hvordan koncepter formidles til interne og eksterne interessenter. Der fokuseres på hele konceptudviklingsprocessen, brug af kvantitative og kvalitative data samt udarbejdelse og test af prototyper.

Læringsmål for Digitale koncepter

Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om relevante trends og tendenser inden for teknologisk udvikling
- udviklingsbaseret viden om lovgivningens betydning for udvikling af digitale koncepter
- forståelse for og kan reflektere over udviklings- og designprocesser for digitale produkter, oplevelser, services og systemer
- forståelse for praksis ved valg og prioritering af teknologi
- forståelse for og kan reflektere over videnskabeligt afsæt for konceptudvikling.

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende videnskabsteori og metodelære som baggrund for at forstå undersøgelser/test i forbindelse med udvikling af koncepter
- anvende metoder til identificering og formulering af problem, undersøgelsesspørgsmål og undersøgelsesdesign
- anvende metoder og redskaber til undersøgelse, analyse af digitale koncepter, herunder den teknologi der indgår
- anvende relevante teknologier i udvikling af koncepter
- mestre indsamling, analyse, tolkning og formidling af relevant data i forhold til udarbejdelse af digitale koncepter
- mestre innovativ udvikling af digitale koncepter, herunder udvikling og afprøvning af prototyper
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere.

Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer med valg af digitale teknologier og koncepter med afsæt i trends indenfor bæredygtighed, grøn omstilling, værdiskabelse og forretningspotentiale
- indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde i relation til vurdering, valg og formidling af relevant teknologi inden for digital konceptudvikling og udvikling af digitale prototyper til test og validering af et koncept
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til digitale koncepter.

ECTS-omfang

Digitale koncepter har et omfang på 15 ECTS-point.

2.2. Digital værdiskabelse

Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med både primære og sekundære data, herunder forståelse, opsamling og analyse af data på såvel forretnings- som brugerniveau. Der er fokus på, hvordan teknologi kan bidrage til værdiskabelse for såvel forretning som bruger.

Derudover arbejdes der med digital integration, f.eks. imellem platforme, systemer og forretningsenheder, som en vigtig del i en værdiskabelse. Og der inkluderes hvorledes indsigter valideres og formidles til relevante samarbejdspartnere.

Læringsmål for Digital værdiskabelse

Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om forretningsmodeller og deres tilgang til værdiskabelse
- forståelse for og kan reflektere over valg af kvalitative og kvantitative brugerundersøgelsesmetoder
- forståelse for og kan reflektere over metoder til estimering og styring af en proces.

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende metoder og redskaber til opsamling og analyse af data til værdiskabelse for såvel forretning som brugere.
- anvende metoder og redskaber til digital integration som led i en værdiskabelse
- mestre anvendelse af digital teknologi som bidrag til værdiskabelse for forretning og brugere,
- vurdere praksisnære og faglige problemstillinger indenfor databaseret værdiskabelse og begrunde valg af konceptdesign baseret herpå.
- anvende metoder og redskaber til formidling af undersøgelsesresultater og indsigter, herunder validitet og kvalitet af de indsamlede data
- formidle praksisnære og faglige problemstillinger samt løsningsforslag til samarbejdspartnere, forretning og brugere, herunder at formidle kvalitetskriterier og problemstillinger ud fra et videnskabsteoretisk perspektiv.

Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer med analyse og anvendelse af både kvalitative og kvantitative data til værdiskabelse i et digitalt koncept
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til værdiskabelse og anvendelse af data.

ECTS-omfang

Digital værdiskabelse har et omfang på 15 ECTS-point.

2.3. Digital brugeroplevelse

Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med design af brugeroplevelser samt formidling af brugeradfærd og brugeroplevelser. Der er særligt fokus på visualisering med henblik på at kunne optimere brugeroplevelsen.

Begrebet 'brugeroplevelser' forstås i bred forstand og kan være både internt i virksomheden eller eksternt i forhold til kunder og samarbejdspartnere.

Endelig beskæftiger fagelementet sig med kommunikation, både som led i optimering af brugeroplevelsen og som del af brugeroplevelsen.

Læringsmål for Digital brugeroplevelse

Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om og forståelse for teknologiens rolle i kommunikation.
- forståelse for og kan reflektere over forskellige metoder til brugerundersøgelser og -tests af brugeroplevelse og brugeradfærd
- forståelse for og kan reflektere over det digitale koncepts betydning for brugerkontekst og forandringsproces.

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende relevant teknologi til kommunikation om eller som del af et digitalt koncept
- mestre design og formidling af brugeroplevelser, herunder visualisering i en forretningsmæssig kontekst
- mestre at koble den digitale brugeroplevelse med forretningens strategi samt formidlingen heraf
- vurdere praksisnære problemstillinger ved anvendelse af teknologi som led i kommunikationen
- begrunde og vælge kommunikationsstrategi i forhold til den digitale brugeroplevelse

Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer med digital kommunikation
- selvstændigt indgå i faglige og tværfaglige samarbejder om at skabe digitale brugeroplevelser baseret på kvalificeret datagrundlag
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til brugeroplevelser

ECTS-omfang

Digital brugeroplevelse har et omfang på 10 ECTS-point.

3. Praktik

Læringsmål for praktikken på uddannelsen

Viden

Den studerende har:

- udviklingsbaseret viden om og forståelse for praktikvirksomhedens forretningsmodel og strategi
- forståelse for og kan reflektere over praktikvirksomhedens anvendelse af teknologi og brug af digitale koncepter.

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende praktikvirksomhedens metoder og redskaber til skabelse og vedligeholdelse af virksomhedens digitale koncepter
- erhverve sig de færdigheder, der knytter sig til arbejdet i praktikvirksomheden
- vurdere praktikvirksomhedens problemstillinger samt udvælge og begrunde løsningsforslag hertil
- formidle praktikvirksomhedens problemstillinger og løsningsforslag til samarbejdspartnere.

Kompetencer

Den studerende kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i praktikvirksomheden med udvikling og vedligeholdelse af virksomhedens digitale koncepter
- selvstændigt indgå i faglige og tværfaglige samarbejder i praktikvirksomheden og påtage sig ansvar for opgaveløsning med en professionel etik
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer som led i praktikken.

ECTS-omfang

Praktikken har et omfang på 15 ECTS-point.

Antal prøver

Praktikken afsluttes med 1 prøve.

4. Krav til bachelorprojektet

Bachelorprojektet dokumenterer, sammen med uddannelsens øvrige prøver og praktikprøven, at uddannelsens mål for læringsudbytte er opnået.

Bachelorprojektet skal endvidere dokumentere den studerendes forståelse af praksis og central anvendt teori og metode i relation til en praksisnær problemstilling. Problemstillingen skal tage udgangspunkt i en konkret opgave inden for uddannelsens område. Problemstillingen, der skal være central for uddannelsen og erhvervet, formuleres af den studerende, eventuelt i samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed. Institutionen skal godkende problemstillingen.

Prøven i bachelorprojektet

Bachelorprojektet afslutter uddannelsen, når alle forudgående prøver er bestået.

ECTS-omfang

Bachelorprojektet har et omfang på 15 ECTS-point.

Prøveform

Prøven består af et projekt og en mundtlig del. Prøven er med ekstern censur, og der gives en samlet individuel karakter efter 7-trin skalaen for projektet og den mundtlige del.

5. Regler om merit

Beståede uddannelseselementer ækvivalerer de tilsvarende uddannelseselementer ved andre uddannelsesinstitutioner, der udbyder uddannelsen.

Den studerende har pligt til at oplyse om gennemførte uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse og om beskæftigelse, der må antages at kunne give merit.

Uddannelsesinstitutionen godkender i hvert enkelt tilfælde merit på baggrund af gennemførte uddannelseselementer og beskæftigelse, der står mål med fag, uddannelsesdele og praktikdele.

Afgørelsen træffes på grundlag af en faglig vurdering.

Den studerende har ved forhåndsgodkendelse af studieophold i Danmark eller udlandet pligt til efter endt studieophold at dokumentere det godkendte studieopholds gennemførte uddannelseselementer.

Den studerende skal i forbindelse med forhåndsgodkendelsen give samtykke til, at institutionen efter endt studieophold kan indhente de nødvendige oplysninger.

Ved godkendelse efter ovenstående anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om den pågældende uddannelse.

6. Ikrafttrædelse og overgangsordning

Denne nationale del af studieordningen træder i kraft den 01.08.2022.

Studieordningen gælder for de studerende, der påbegynder uddannelsen efter ikrafttrædelsesdatoen.

6.1. Overgangsordning

For allerede indskrevne studerende gælder følgende overgangsordning:

Studerende, som er påbegyndt uddannelsen før ikrafttrædelsesdatoen, følger den nationale del af studieordningen af 01.08.2018 indtil 01.08.2024.